DEL:	concorso a premi promosso da: HEINEKEN ITALIA S.p.A. Viale Edison 110, Sesto San Giovanni (MI) P. I.V.A.: 00610140071 Codice Fiscale: 00869580159 Telefono: 02/270761
DENOMINATO:	**Birra Moretti premi in tavola**
AREA:	Regione CAMPANIA
PERIODO:	Dal 05 ottobre 2026 all'15 novembre 2026. Estrazione entro il 30 novembre 2026
DESTINATARI:	I consumatori finali maggiorenni all'atto della partecipazione domiciliati o residenti in Italia. Sono esclusi i soggetti coinvolti, a qualsiasi titolo, nell'organizzazione e gestione del concorso.
PUBBLICITA':	materiali di cartotecnica all'interno dei punti vendita aderenti (locandine, pendolini, totem, expo pre-riempiti). Il Promotore si riserva di adottare ulteriori forme di pubblicità coerenti con il presente regolamento e nel rispetto delle disposizioni previste dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio

MECCANICA

Per partecipare all'iniziativa il concorrente dovrà effettuare un acquisto, con scontrino unico "parlante", dal 05 ottobre 2026 all'15 novembre 2026, di almeno 5,00 Euro di Birra Moretti. Sono valide tutte le referenze e i formati di Birra Moretti.

Ai fini della partecipazione alla presente iniziativa sono considerati validi esclusivamente gli acquisti effettuati presso punti vendita fisici situati in Campania appartenenti alle seguenti tipologie: ipermercati, supermercati e superette.
Sono espressamente esclusi gli acquisti effettuati presso punti vendita Cash & Carry, discount e tramite canali di vendita online.

L'importo di almeno 5,00 Euro (scontrino unico) richiesto per la partecipazione è al netto di eventuali sconti immediati, buoni sconto, coupon, promozioni, sconti fedeltà, sconti dipendente o altre riduzioni di prezzo comunque applicate.

Verranno ritenuti validi solo gli scontrini "parlanti" in cui sarà indicato, totalmente o almeno parzialmente, il prodotto Birra Moretti acquistato. Le seguenti diciture generiche, REP 01/REPARTO 1/BIRRA ad esempio non saranno ritenute valide. La Società Promotrice si riserva inoltre di effettuare gli opportuni controlli di coerenza del costo del prodotto promozionato acquistato ed indicato nello scontrino parlante.

Per partecipare al concorso il possessore dello scontrino "parlante" comprovante l'acquisto unico della soglia minima richiesta di almeno 5,00 euro di Birra Moretti dovrà:

- collegarsi dalle ore 00:00:00 del 05 ottobre 2026 alle ore 23:59:59 dell'15 novembre 2026, al sito https://www.birramoretti.it/ ed accedere alla sezione dedicata alla promozione. In alternativa potrà collegarsi al sito dedicato all'iniziativa tramite QR code presente sui materiali promozionali;
- registrarsi compilando tutti i dati obbligatori dell'apposito form. I consumatori che si saranno già registrati alla piattaforma del Promotore concorsi.beer dovranno effettuare la login con le proprie credenziali di accesso;

- fare l'upload della scansione/immagine dello scontrino nella sua interezza dove risulta l'acquisto unico richiesto di almeno 5,00 Euro di prodotti Birra Moretti. La presenza di qualsiasi altro tipo di immagine che non sia lo scontrino di acquisto renderà non valida la partecipazione. Ogni scontrino potrà essere utilizzato una volta sola.

Successivamente ai sopra indicati passaggi il sistema di lettura automatica degli scontrini OCRTAG® dalla fotografia della prova d'acquisto rileverà automaticamente e farà visualizzare immediatamente al partecipante i dati di seguito indicati al fine possano essere verificati:
• P.IVA esercizio commerciale
• data della prova d'acquisto (giorno, mese, anno);
• ora di emissione dello scontrino (ora, minuti);
• numero progressivo dello scontrino.
• importo totale della spesa;
• importo dei prodotti Birra Moretti acquistati

Il partecipante, dopo aver verificato la corretta corrispondenza tra quanto rilevato dal sistema di lettura automatica OCRTAG® (che visualizzerà a video) e i dati riportati sulla prova d'acquisto in suo possesso, potrà confermare o modificare i dati visualizzati. Qualora non dovessero essere leggibili il sistema richiederà al partecipante, con appositi messaggi interlocutori, il/i dati mancanti. La lettura della data e dell'ora è, invece, condizione necessaria per la partecipazione. Qualora il sistema non dovesse riconoscere la data e l'ora dello scontrino il consumatore verrà invitato ad inviare una nuova fotografia in cui risultino ben visibili la data e l'ora.

Per la trasmissione delle immagini della prova d'acquisto si dovranno rispettare i limiti di peso ed i formati indicati sulla pagina del sito dedicata al caricamento delle immagini (formato pdf, jpg e png con dimensione inferiore a 10 MB). La prova di acquisto deve essere chiaramente leggibile in ogni sua parte ed avere una data e orario compresi tra quelli indicati come validi per la partecipazione(non saranno, in ogni caso, accettate partecipazioni precedenti o successive alle date e orari indicati).
Si richiede che la foto dello scontrino sia:
● fronte e, se necessario, retro; il retro è richiesto solo se sono presenti uno o più dei dati richiesti come sopra riportato;
● centrata e con i bordi allineati, ossia non deve essere inclinata e il documento di acquisto non deve essere curvo (si consiglia di appoggiarlo su una superficie piatta);
● correttamente a fuoco (la foto non deve essere mossa o sfocata);
● leggibile nella sua totalità anche ad occhio umano;
●lo scontrino deve essere fotografato su uno sfondo uniforme senza scritte;
●la foto o il file deve avere una dimensione inferiore a 10 MB
●la foto o il file deve essere perfettamente visibile e leggibile
●lo scontrino deve essere caricato INDIVIDUALMENTE, COME FILE SEPARATO, e una sola volta.
Non saranno considerati validi i documenti di acquisto nei casi in cui gli stessi presentino:
● Marcature, sottolineature, tagli, piegature
● Coperture parziali, sfondi disomogenei o testi
● "Catturate" da schermi di dispositivi (es. screenshot)
● non saranno considerate valide le conferme d'ordine e i documenti di trasporto.
Qualora le immagini caricate dovessero risultare incomplete, illeggibili, e/o contraffatte o dovessero contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verranno ritenute non valide ai fini della partecipazione alla presente manifestazione. In questo senso, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, non saranno

considerati validi documenti d'acquisto non integri oppure con uno o più dati (tra quelli richiesti) ricoperti con nastro adesivo o qualsiasi altro materiale.
La qualità della foto dello scontrino inviato per la partecipazione è imputabile esclusivamente all'utente partecipante ed all'apparecchio fotografico da esso utilizzato.

Il sistema automatico verificherà che lo scontrino :
● sia stato caricato in un momento successivo all'emissione dello stesso;
● che la data e l'orario del documento sia compatibile con quelli di validità del concorso;
● che non sia stato già utilizzato per una precedente partecipazione.

ESTRAZIONE DEI PREMI DI SORTE
Entro il 30 novembre 2026, alla presenza di un Notaio/funzionario camerale di Milano verrà effettuata l'estrazione dei premi in palio di seguito descritti. Il Notaio/funzionario camerale avrà a disposizione un tabulato (file excel) con i dati personali indicati da coloro che hanno validamente partecipato e che concorreranno all'estrazione dei seguenti **PREMI** :

- n. 2 Forno Pizza GFerrari. Valore in comune commercio, IVA esclusa € 94,26 × 2 vincitori = € 188,52
- n. 2 Friggisano BBQ. Valore in comune commercio, IVA esclusa: € 163,93 × 2 vincitori = € 327,86
- n. 2 Barbecue Weber elettrico. Valore in comune commercio, IVA esclusa: € 310,66 × 2 vincitori = € 621,32

TOTALE MONTEPREMI IN COMUNE COMMERCIO, IVA ESCLUSA: EURO 1.137,70

Ciascun partecipante potrà risultare vincitore di un solo premio, il primo estratto.

RISERVE: verranno inoltre estratte n.10 riserve per il premio consistente in un Forno Pizza GFerrari, n.10 riserve per il premio consistente in un Friggisano BBQ, e n.10 riserve per il premio consistente in un Barbecue Weber elettrico. Le riserve subentreranno, in ordine di estrazione, qualora uno o più vincitori risultino irreperibili, non risultino in possesso dei requisiti previsti dal presente regolamento, non completino correttamente la procedura di convalida o decadano dal diritto al premio per qualsiasi motivo.

COMUNICAZIONE DI VINCITA E CONVALIDA
I vincitori estratti e le eventuali riserve, in caso di subentro, verranno avvisati con e-mail all'indirizzo comunicato all'atto della partecipazione. Verrà loro richiesto di convalidare la vincita: dovranno, entro 5 giorni di calendario dalla data di invio dell'e-mail di vincita, accedere al link contenuto nell'e-mail ricevuta e fare l'upload della foto/scansione della propria carta di identità fronte/retro in corso di validità e indicare l'indirizzo a cui vogliono sia recapitato il premio.
Successivamente al ricevimento della documentazione richiesta sarà effettuato un controllo da parte della società incaricata dalla promotrice che verificherà la regolarità della documentazione ricevuta e alla corrispondenza dei dati del documento d'identità con quelli indicati in fase di partecipazione.
Nel caso in cui la documentazione fosse fornita parzialmente, in ritardo, o non pervenisse del tutto – per qualsiasi ragione indipendente dalla promotrice - all'indirizzo e-mail indicato - il premio non verrà confermato.
La conferma definitiva della vincita sarà subordinata all'esito positivo delle verifiche effettuate dalla società incaricata dalla Promotrice.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox del partecipante/vincitore risulti piena;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata dal partecipante/vincitore risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
- L'email venga inserita nelle cartelle di posta indesiderata/spam dell'utente.

Il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione comunicazioni inviate dal Promotore;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

CONSEGNA DEI PREMI: I premi saranno spediti, esclusivamente in Italia, previa convalida, entro 180 giorni dall'assegnazione degli stessi all'indirizzo comunicato dal vincitore. Nulla sarà dovuto dal partecipante al corriere che consegnerà il premio a meno che il partecipante rifiuti ingiustificatamente il premio e poi se lo faccia rispedire. Nel qual caso la rispedizione sarà a carico del partecipante stesso. Poiché la consegna dei premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna di premi la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata e nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto si invita l'avente diritto al premio, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, ad effettuare un controllo della confezione accertandosi che la stessa non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, l'avente diritto al premio ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il pacco con riserva di verifica. Riserva da indicare chiaramente sulla bolla di consegna.

Il software, i server e database sono ubicati sul territorio italiano.

CAUZIONE: a garanzia dei premi la Società promotrice ha richiesto apposita fideiussione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, di importo pari al 100% del montepremi messo in palio.

ONLUS : i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente ONLUS Fondazione Opera San Francesco per i Poveri ONLUS - Viale Piave 2 – 20129 Milano. C.F.: 97176630156.

PRECISAZIONI FINALI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

La società promotrice si riserva il diritto di richiedere in ogni momento gli originali degli scontrini utilizzati per la partecipazione; tutti i partecipanti dovranno conservare l'originale dello scontrino attestante l'acquisto dei prodotti promozionati, in quanto potrà essere richiesto in qualunque momento, anche in fase di convalida della vincita.

Si invitano pertanto tutti i partecipanti a conservare lo scontrino parlante in originale **fino al 31 gennaio 2027.**
In caso di richiesta il partecipante dovrà trasmettere, entro 5 giorni di calendario, i documenti indicati a mezzo posta ordinaria oppure, preferibilmente, raccomandata (farà fede il timbro postale di partenza). L'originale dello scontrino non potrà essere reso per nessun motivo. In caso di mancata trasmissione o di trasmissione di prove d'acquisto non corrispondenti, o non originali, così come nel caso in cui le prove d'acquisto siano non integre e/o siano presenti cancellature, abrasioni o alterazioni, la prova d'acquisto verrà considerata non valida e non utilizzabile. Se il partecipante non invierà quanto richiesto entro i giorni previsti la sua partecipazione non sarà ritenuta valida ed il premio non verrà assegnato.

I browser minimi supportati sono: Edge 0.10, Firefox 22.0 e superiori, Chrome 28.0 e superiori, Safari 5.1 e superiori ed Opera 16.0 e superiori.
La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica o internet che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso. La società promotrice non si assume responsabilità per versioni di browser di navigazione obsolete o sistemi operativi di mobile obsoleti che dovessero impedire la partecipazione al concorso a premi.

Il vincitore ha diritto al premio e non al suo valore economico.

Ogni scontrino unico parlante di almeno € 5,00 consente una sola partecipazione per l'intero periodo della promozione anche se include multipli della soglia di acquisto di Birra Moretti.

Gli scontrini non sono cedibili a terzi. Tale prassi è vietata categoricamente.
Le prove di acquisto sono ritenute personali per cui un utente non potrà partecipare con scontrini attestanti acquisti già caricati da altri utenti che pertanto saranno ritenuti non validi ai fini della partecipazione.

La prova d'acquisto utilizzata per questa manifestazione a premi non potrà essere nuovamente utilizzata per altre manifestazioni a premio promosse dalla Società Promotrice. Nel caso in cui il partecipante utilizzasse nuovamente, per un'altra iniziativa a premi promossa da Heineken Italia S.p.A., la medesima prova di acquisto già indicata per questa iniziativa a premi non avrà diritto al premio e l'eventuale vincita verrà, in ogni caso, annullata.

Sono esclusi dalla partecipazione:

- gli acquisti effettuati attraverso canali di vendita online;
- gli acquisti effettuati presso punti vendita fisici situati al di fuori della regione Campania e/o che non rilascino uno scontrino "parlante";
- gli acquisti effettuati nell'ambito di attività professionali, imprenditoriali o commerciali o, comunque, per finalità diverse dal consumo privato;
- i documenti d'acquisto relativi ad acquisti intestati a partita IVA o documentati mediante fattura;
- i documenti d'acquisto che riportino diciture, intestazioni, denominazioni o altre indicazioni riconducibili a punti vendita Cash & Carry, discount, punti vendita all'ingrosso o comunque riservati a operatori professionali.

E' incombenza del vincitore effettuare, nei tempi indicati da questo regolamento, l'invio della documentazione richiesta. La società promotrice non ha responsabilità

diretta o indiretta in ordine a ogni negativo accadimento che non consentisse alla documentazione trasmessa dal concorrente vincitore di giungere nei tempi precisati.

La Ditta Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato avviso di vincita o recapito del premio dovuto all'indicazione, da parte del concorrente, di dati non corretti, non veritieri, o di indirizzi, anche e-mail, non esistenti o non più attuali.

La Ditta Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli utenti che non parteciperanno in buona fede. Al fine di evitare comportamenti fraudolenti da parte dei concorrenti, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, utilizzo di scontrini fasulli la Società Promotrice (anche tramite un suo delegato) si riserva la facoltà di bloccare la partecipazione a tali utenti e di segnalare gli stessi alle autorità competenti senza procedere alla validazione delle partecipazioni relative ed al conseguente invio dei premi.
Qualora la documentazione richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile e/o contraffatta, verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione al concorso.

La società promotrice ha facoltà di verificare la veridicità delle prove di acquisto inviate dai consumatori presso gli esercizi che le hanno emesse.

Le vincite saranno confermate solo dopo gli opportuni controlli sulla documentazione inviata conformemente a quanto previsto dal presente regolamento.

Heineken Italia S.p.A. si riserva, in caso di indisponibilità - sopravvenuta e alla stessa non imputabile - dei premi di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

I premi non sono convertibili in denaro né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Per questo concorso si rinuncia ai diritti di rivalsa di cui all'art. 30 D.P.R. 29/9/73 n. 600.

Il regolamento completo sarà reperibile presso la sede della Società Promotrice e sul sito internet https://www.birramoretti.it/.

TRATTAMENTO DEI DATI
Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 ("GDPR") il trattamento dei dati personali verrà effettuato ai fini di:
- consentire all'interessato di partecipare alla presente iniziativa;
- inviare comunicazioni pubblicitarie per finalità di marketing e marketing profilato, iniziative promozionali di vendita, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, invio di newsletter periodica, sms, MMS, chat, instant messaging, social network e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push, ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore, posta tradizionale, ecc.), ovvero per ricerche di mercato o indagini statistiche, creando un profilo individuale in linea con preferenze, analisi delle abitudini e scelte di acquisto, sia da parte di Heineken Italia S.p.A., sia da parte di altre società del Gruppo Heineken (intese come società controllate da e/o controllanti di Heineken Italia S.p.A. e/o Heineken N.V., ivi comprese, nello specifico, Beerwulf N.V., Heineken Experience N.V., Partesa S.r.l.).
Il trattamento dei dati ai fini della partecipazione alla presente iniziativa non richiede il consenso; il consenso facoltativo è invece necessario per ricevere comunicazioni con finalità di marketing e marketing profilato per fornire offerte promozionali e per il

trasferimento dei dati personali a società appartenenti al Gruppo Heineken per finalità di marketing. Il mancato conferimento dei dati personali implicherà l'impossibilità di partecipare alla presente iniziativa, mentre il mancato conferimento del consenso per attività di marketing non comporta conseguenze sulla partecipazione alla presente iniziativa.
I dati potranno essere comunicati al personale di HEINEKEN ITALIA S.p.A. appositamente incaricato, a società delegate e/o nominate responsabili e coinvolte nella gestione dell'iniziativa, nonché ad altri soggetti terzi incaricati dai titolari della fornitura dei servizi strumentali o comunque necessari alla gestione dell'iniziativa.
Titolare del trattamento è HEINEKEN ITALIA S.p.A., società unipersonale, soggetta a direzione e coordinamento di Heineken N.V. ai sensi dell'art. 2497 bis del codice civile, con sede legale a Pollein (AO), Loc. L'Île-des-Lapins n. 11 e sede amministrativa a Sesto San Giovanni (MI), Viale Edison, 110. Il Responsabile della protezione dei dati ("DPO") che può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica: dpo@heinekenitalia.it.
Responsabile del trattamento è NOVATAG Srl con sede legale in Viale Alessandro Volta 60, 20047 Cusago (MI). I partecipanti alla presente iniziativa hanno diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei dati e di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento dei dati che li riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati, scrivendo una e-mail all'indirizzo privacy@heinekenitalia.it. Avranno, inoltre, il diritto di revocare in ogni momento il consenso prestato al trattamento dei loro dati per l'invio di comunicazioni con finalità di marketing e marketing profilato e di proporre reclamo al Garante Privacy. I dati personali raccolti per la partecipazione alla presente iniziativa saranno conservati per il tempo necessario a gestire gli adempimenti connessi alla realizzazione dell'iniziativa e comunque per un tempo non superiore a sei mesi dalla realizzazione dell'iniziativa stessa, mentre i dati personali trattati per finalità di marketing potranno essere conservati per 24 mesi dalla raccolta, per finalità di marketing profilato per 12 mesi dalla raccolta.

Per qualsiasi informazione o chiarimento in merito alla partecipazione o spedizione del premio il consumatore dovrà contattare esclusivamente la società Novatag all'indirizzo di posta elettronica birramoretti@concorsi.beer **o cliccando sul sito di partecipazione il link dedicato alle richieste di informazioni.**